

Empreendimento

Living Famalicão apresenta “conceito de habitação de sofisticada qualidade urbana”

Projecto tem conclusão agendada para o fim deste ano



Pedro Farinha

Empreendimento desenvolvido pela J. Camilo integra 35 apartamentos e cinco lojas. 30 por cento das habitações já vendidas

“Viver mesmo à frente do futuro Parque Urbano de Famalicão, num apartamento de grande qualidade, conforto e segurança e poder desfrutar de áreas privativas”. É assente nesta premissa que a construtora e promotora J. Camilo está a desenvolver o novo Living Famalicão, um projecto que compreende 35 habitações, com tipologias T2, T3 e T3+1, e cinco lojas.

Situado no centro da cidade de Famalicão e com “excelentes acessos” ao Porto, Braga ou Guimarães, este empreendimento apresenta “um conceito de habitação de sofisticada qualidade urbana” e que “convida os seus moradores a desfrutar do melhor da vida” nesta cidade minhota.

O Living Famalicão, que tem conclusão agendada para o fim deste ano, representa um investimento de 8,5 milhões de euros e é constituído por três blocos de apartamentos, de seis andares.

Desenhado pelos arquitectos Isabel Neves, Manuel Pais Vieira e Paulo Fernandes Silva, o projecto é “resultado de uma cuidada concepção e pre-

ocupação com os pormenores que o tornam único e num objecto de qualidade, ideal para um pequeno grupo de pessoas que exigem apenas o melhor”, pode ler-se num comunicado da J. Camilo.

As habitações, com áreas entre os 121 e os 162 metros quadrados, distinguem-se pelo “máximo conforto, funcionalidade, segurança e bom gosto mas com opções de materiais e cores que deixam, aos futuros residentes, total liberdade para uma decoração personalizada”, acrescenta o mesmo comunicado.

Entre os acabamentos, contam-se as fachadas de pedra ventiladas, mármore nos revestimentos de instalações sanitárias e cozinhas, soalho e carpintarias em madeira americana ‘hard-maple’, caixilharias duplas com vidro duplo e ruptura térmica, estores eléctricos e “um cuidado sistema de iluminação embutida nos diferentes compartimentos”.

Ao nível dos materiais, a opção dos responsáveis deste projecto recaiu sobre a madeira e o mármore, privilegiando-se os tons claros e neutros: “o pavimento é em soalho ‘hard-maple’, os rodapés são embutidos em mármore branco; na cozinha, o pavimento em mármore combina com os armários lacados a branco de alto brilho e, nas casas de banho, o revestimento é feito a mármore Estremoz branco com móveis suspensos”, indica aquele comunicado.

De acordo com a J. Camilo, todos os apartamentos dispõem de aquecimento central com radiadores embutidos na parede, TV Cabo já instalada, vídeo porteiro, tectos falsos com isolamento acústico em todos os compartimentos, gás canalizado, ventilação mecânica, armários e roupeiros com iluminação embutida, portas pivotantes à total altura dos espaços e estores eléctricos

B.I. Living Famalicão



Promoção: J. Camilo

Localização: No centro da cidade de Famalicão, na rua Vasconcelos e Castro e na Avenida Marechal Humberto Delgado

Investimento: 8,5 milhões de euros

Área bruta de construção: 11 mil metros quadrados

Componente imobiliária: 35 apartamentos (T2, T3 e T3+1) e 5 lojas

Arquitetura: Projecto assinado por Isabel Neves, Manuel Pais Vieira e Paulo Fernandes Silva

Acabamentos: Fachadas de pedra ventiladas, mármore nos revestimentos de instalações sanitárias e cozinhas, rodapés e zonas comuns, soalho e carpintarias em madeira americana ‘hard-maple’, caixilharias duplas com vidro duplo e ruptura térmica, estores eléctricos ou sistema de iluminação embutida nos diferentes compartimentos

Equipamentos: Aquecimento central, TV Cabo já instalada, vídeo porteiro, tectos falsos com isolamento acústico, gás canalizado, ventilação mecânica, armários e roupeiros com iluminação embutida, portas pivotantes ou cozinhas totalmente equipadas

Comercialização: 30 por cento dos apartamentos já estão colocados

Conclusão: Final de 2008

com corte térmico. Além disso, as salas possuem lareira com recuperador de calor e as cozinhas estão equipadas com electrodomésticos da marca Siemens.

A comercialização do Living Famalicão já teve início, estando vendidos actualmente 30 por cento dos apartamentos disponíveis. A J. Camilo espera, no final do primeiro trimestre de 2009, ter as habitações totalmente colocadas. Refira-se que o preço médio do metro quadrado ronda os 1.600 euros.

“Vivência plena”
O empreendimento Living Famalicão insere-se no âmbito de um novo conceito que esta promotora e construtora nortenha tem vindo a desenvolver durante os últimos anos. O conceito ‘Living’ que, segundo a J. Camilo, pode traduzir-se por “a vida no seu melhor”, ou seja, “uma vivência plena da habitação e da cidade” em que o projecto está localizado.

“Não se trata de uma receita única que aplicamos em várias localizações, mas de um conceito estruturante, de qualidade, que desenvolvemos em função da área de construção e do seu enquadramento espacial na cidade”, sublinha Paulo Fernandes Silva, director do Departamento de Arquitectura da J. Camilo, que acrescenta: “O que nos interessa é chegar a um produto final que comporte mais-valias visíveis e claramente identificadas para os futuros residentes”.

Além do Living Famalicão, encontram-se actualmente em desenvolvimento o Living Porto, o Living Boavista e o Living Bessa.

Primeiros compradores do Oporto Place recebem cheques para decorar a casa

Pedro Farinha

Os primeiros dez compradores de um apartamento no empreendimento Oporto Place vão receber cheques até 20 mil euros, consoante a tipologia adquirida, para gastarem na decoração da casa. O anúncio foi feito pela Réplica Gold que iniciou recentemente a comercialização deste projecto, situado na zona da Boavista, na cidade do Porto.

O Oporto Place, com promoção a cargo da Espírito Santo Fundos Imobiliários e construção assegurada pela J. Gomes, é composto por 120 fracções, com tipologias desde o T1 ao T4 duplex (áreas entre os 52 e os 284 m²), e lojas.

Segundo revela a Réplica Gold, as várias divisões das habitações primam “pela adaptabilidade, dinâmica e liberdade interior” e estão dotadas de “excelentes áreas, equipamentos sofisticados e uma harmoniosa arquitectura interior”.

O projecto está neste momento em fase de conclusão. A Réplica Gold anunciou que os cheques para os primeiros dez compradores estão divididos em quatro categorias: os clientes que adquirirem um T1 recebem 5.000 euros, os T2 10.000 euros, os T3 15.000 euros e os T4 20.000 euros.

